



**APS Proprietari seconda casa ai lidi Comacchiesi**

**Cell. 3911738052**

**e-mail: [info.prosecca@gmail.com](mailto:info.prosecca@gmail.com)**

**Sito Web: [prosecca-lidicomacchiesi.it](http://prosecca-lidicomacchiesi.it)**

**LETTERA APERTA**

**Comacchio, 18.09.2020**

**Spettabili**

- **Titolari Agenzie immobiliari**
- **Amministratori di Condominio**
- **Imprenditori Stabilimenti balneari**

**E p.c.**

- **Sindaco Comune di Comacchio**
  - **Presidente Regione Emilia Romagna**
  - **Organi di Stampa**
- Loro indirizzi email**

**Nella attuale fase congiunturale Covid 19 , nonché preelettorale per rinnovo Amministrazione comunale, come ProSecCa – Associazione Proprietari Seconda Casa, riteniamo importante ed utile appellarci alla Vs. “mediazione” al fine di comunicare con gli oltre 40.000 Proprietari di case-vacanza ai Lidi comacchiesi.**

**Sono infatti loro le persone che utilizzano le strutture e i servizi - turistici e non - di questa costa adriatica, da tempo sottratta al prevalere di una “visione green” a causa, a ns. modo di vedere, di una progressiva sottovalutazione che siamo nel Parco del Delta del Po che obbligherebbe ad assicurare equilibrio tra verde e costruito nonché di una “decadenza” della vocazione valliva del territorio con le sue potenzialità produttive di pesca, acquacolture e agricoltura come ecosistema terra-acqua ad altissimo livello di biodiversità.**

**Questo fenomeno ha causato, sempre a ns modo di vedere, una mancata consapevolezza di questa ricchezza ecologica, paesaggistica nonché economica riferibile ai tradizionali allevamenti di anguille, frutti di mare e pesca, nonché i vari tipi di agricoltura, orientando automaticamente il territorio verso una speculazione edilizia estrema con la conseguente svalutazione degli immobili che tuttavia col gettito annuale IMU di 37 mln di euro, assicurano ossigeno alla macchina comunale e “poca roba” per i bisogni manutentivi primari del territorio come strade e marciapiedi (neanche 2 mln /anno) rifiuti , verde, arredo urbano ...e ciclabili!**

**Riteniamo che un orizzonte più completo e verde debba aprirsi anche per il Turismo delle case vacanza, anche in un’ottica di stagionalizzazione delle presenze che balzano a picchi estivi di oltre 200.000 presenze, con fenomeni di incapienza delle infrastrutture, specie viarie e di depurazione, mentre è assente una politica che incoraggi una fruizione più prolungata e diversificata del territorio.**

**Chi ha investito in quest’area del Delta del Po, in prevalenza aspira a vacanze di svago ma anche sportive salutiste, lasciando a Rimini e Riccione il loro ruolo mondano e si aspettano informazioni e servizi rispondenti a queste aspettative che NON sono uguali a quelle dei turisti stranieri che, in prevalenza, trovano tutto quello che cercano nei Villaggi Vacanza e nella fruizione di eventi locali....senza sperimentare i disagi del territorio...mentre sembra che l’Amministrazione privilegi proprio questo target ...**

**TUTTAVIA, conoscendo bene il ruolo di ciascuno di voi come potenziali “influencer” verso i Vostri principali interlocutori ovvero i proprietari di case vacanza, sia nel loro ruolo di acquirenti-venditori-locatari, sia nel loro ruolo di amministrati dei grandi Condomini, sia di clienti dei servizi balneari, Vi invitiamo ad ASCOLTARCI !**

**E' indubbio che per far crescere il territorio e di conseguenza i valori immobiliari, è necessario che, tramite opportuni richiami delle Agenzie di mediazione, i proprietari di case vacanza capiscano l'importanza di aggiornare/ riqualificare la loro abitazione (v. progetto CNA Ri.Ca.Va acronimo di RIstrutturazione CAse VAcanza) e sappiano che siamo nel Parco del Delta del Po con la ricchezza paesaggistica ed ecologica, teatro ad es. del birdwatching di richiamo europeo!.....così come devono essere guidati dagli Amministratori di Condominio a fare appropriati investimenti di riqualificazione, favorendo l'informazione sui Bonus governativi destinati a durare, si dice almeno fino al 2024 o senza dover interagire personalmente con CLARA-rifiuti, per sollecitare un servizio adeguato, risultante spesso invece malfunzionante e insufficiente, anche a livello informativo, servizio che tuttavia i proprietari di seconda casa, devono imparare a conoscere e rispettare, evitando i criticabili abbandoni di masserizie.**

*Su tali temi, preghiamo fin d'ora **gli Amministratori di Condominio** di mettere all'OdG delle **Assemblee condominiali 2021** un breve intervento preordinato della ProSecCa che potrà raccogliere istanze e dare informazioni.*

*Pure **gli Stabilimenti balneari**, oltre a offrire un servizio, hanno un ruolo chiave di accoglienza e orientamento turistico e anche "educativo" al buon uso dei servizi e alla conoscenza del Territorio, proprio come succede ora in epoca Covid !*

**Ci sono concreti margini di miglioramento per questo tipo di rapporti "obbligati", in un'ottica di collaborazione reciproca, tra turisti e maestranze locali, per un vantaggio generale di larga portata, in quanto un Turista soddisfatto sarà sempre la migliore carta pubblicitaria da giocare ! ... Gratis !**

**Presidente ProSecCa Giancarlo Sartori**